

姑苏信息 (动态·摘报)

第 12 期 (2026 年 29 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 4 月 2 日

本期目录：

【动态】

1. 我区全面启动蚊媒防控筑牢病媒生物防治防线
2. 区委组织部坚持党建引领持续提升基层治理质效
3. 区城管委精细化管理公共厕所展现城市文明形象
4. 区市场监管局坚持智慧监管守护群众舌尖安全
5. 虎丘街道“绣花”功夫整治市容环境擦亮古城“窗口”
6. 苏锦街道抢抓“两新”政策机遇推动老旧电梯更新提速

【摘报】

7. 长沙出台 16 条举措支持消费向“新”

【动态】

我区全面启动蚊媒防控筑牢病媒生物防治防线。一是抓实能力培训。制定全区蚊媒防控专项方案，针对网约房、民宿、建拆工地、公园、农贸市场等重点单位，开展专题培训8场，重点讲解蚊虫孳生地识别、环境治理要点及消杀规范等，为全面有序开展防控工作奠定技术与人员基础。截至目前，培训已实现8个街道全覆盖，共培训病媒、消杀等条线工作人员316人。二是强化监测预警。全市率先启动2026年度蚊媒密度监测，采用布雷图指数法、路径指数法监测伊蚊幼蚊，通过双层叠帐监测法监测伊蚊成蚊。在平江历史街区、山塘街、拙政园、花鸟市场等重点场所布设10台蚊虫智能监测仪器，实现蚊媒密度实时监测、数据自动采集和风险早期预警，为科学研判蚊媒传播风险、精准开展防控处置提供技术支撑。三是推动协同共治。组织200余名工作人员下沉网格，逐小区、街巷排查督导，督促物业落实积水清理、消杀主体责任，实现小区、街巷防控无盲区，截至目前，共清理积水隐患1800余处，公共区域消杀220余次。加大宣传引导，通过电子屏、入户宣讲等方式，普及蚊虫孳生危害、家庭防蚊技巧等，引导1.2万余名居民、商户主动参与，形成全民防蚊、共治共享良好氛围。（区民卫局）

区委组织部坚持党建引领持续提升基层治理质效。该部全力做好中组部党的建设制度改革基层联系点相关工作，聚焦社区、小区、网格等精准发力，绘就基层治理精细化新图景。一是“三圈六型”实现社区分类施治。按照古城、老城、新城3个圈层

将 169 个社区分为开放式街区型、老新村型、普通商品房型、动迁安置型、商圈型、混合型 6 种类型。立足各类型社区实际，明确建底册、树样板、理方法、立案例、优机制、强队伍 6 项个性任务，因地制宜实施“三心”车位、智慧食堂、自我造血等 12 项民生试点项目，以精准服务回应群众需求。二是“四方协同”推进小区多元共治。针对封闭、开放、大型、零星小区差异化特点，采取单建、分建、联建方式，组建 754 个小区党支部，构建小区党支部、业主委员会、物业服务企业、社会组织四方协同机制，推动小区党组织书记、公职人员交叉任职、嵌入式履职，全区 24 名小区党组织书记兼任业委会主任，业委会（物管会）中公职人员占比超 30%、党员占比超 50%，形成同题共答、齐抓共管治理合力。三是“精网微格”推动网格精管善治。以 100 户左右居民为单位建立治理网格，组建 3950 个“幸福家园微网群”，24 小时“不打烊”收集群众意见建议。夯实“1+2+N”网格力量，每个网格配齐 1 名网格长、2 名网格包联人员及若干名兼职网格员，实现包干走访全覆盖。推动 2160 名机关干部“进网入格”，组织年轻干部开展直管“公”房调研、“换位跑一次”行动，深度参与重点网格治理，壮大基层服务力量。（区委组织部）

区城管委精细管理公共厕所展现城市文明形象。一是组织全面化标识排查。以平江路、山塘街、观前街等核心商圈为中心、全面排查公共厕所内导览指示牌、功能标识牌 8400 余块，严把中英文译写规范关、字体清晰度关、安装牢固度关，对 274

处褪色、破损、译文不准确等问题“即查即改、动态清零”，确保标识统一、准确、醒目，营造规范、友好、可感知的国际化语言环境。二是打造全龄段友好空间。坚持以人为本、需求导向，分类推进无障碍改造，完成 337 座公厕无障碍设施升级，建成第三卫生间 104 处、独立无障碍间 168 处、残疾人侧围 65 处，无障碍设施覆盖率提升至 79%。在公共厕所增配婴儿座椅、应急呼叫器、L 形扶手、缓坡通道等人性化设施，让市民游客如厕更安全、更便捷。三是开展全时段精细保洁。严格落实“定人、定岗、定时”责任制，425 座公厕全部实现 24 小时开放、全天候保洁。推行“基础服务+深度清洁”双轨机制，每日保障厕纸、洗手液等标配齐全，每周三设为“深度清理日”，对地面、蹲位、隔断、通风口等全覆盖擦洗消杀。在 100 座人流密集公厕加装小厨宝，提供恒温洗手服务，让市民游客“方便”更安心、“如厕”有温度。（区域管委）

区市场监管局坚持智慧监管守护群众舌尖安全。一是“明厨亮灶”实时监管商户后厨。持续开展“互联网+明厨亮灶”建设，推动 155 家网络餐饮商户接入省可视化监管平台，以“入网全审核、视频全公开、过程全监督”模式接受公众监督，消费者通过手机端实时查看后厨情况。构建政企协作机制，建立餐饮商户“一户一档”管理台账，不定期梳理违规商户名单，督促平台对及时下架处理。今年以来，已有 13 家商户下架。二是“一体平台”护航校园食品安全。启用区阳光厨房一体化智慧监管平台，在学校食堂、集体用餐配送单位关键点位部署物

联网设备，监测温湿度、防鼠板位置等数据信息，同时引入视频 AI 智能分析技术，智能识别食品制作过程中的不规范操作行为，实现校园食品安全实时监测。三是“现场扫码”畅通问题反映渠道。依托放心消费环境提升“八个一”工作法，在重点街区餐饮商户经营场所设置消费“吴优”二维码，消费者通过现场扫码，可“直观式”了解苏味美食，“体验式”参与消费评价，“便捷式”反映诉求，有力推动社会参与食安监督共识在基层凝聚，激发共治共享的乘数效应。（区市场监管局）

虎丘街道“绣花”功夫整治市容环境擦亮古城“窗口”。

一是全域联动聚合力。统筹七大社联体，联动 19 个社区，推动整治力量下沉一线，集中开展市容秩序整治、卫生死角清理等专项行动。创新运用“365 攻坚法”，紧扣执法、宣教、巡查三大关键环节，采取拆除、清理、清洗等六种方式，精准破解各类环境治理难题。截至目前，累计清理卫生死角 114 处，清运垃圾 28.5 吨。二是多元参与提质效。深化“七里山塘发展联盟”建设，引导商户转变角色，从环境治理“旁观者”转变为“参与者”。建立“扫好门前卫生、参与轮值巡查”等长效机制，压实商户主体责任，促进街区环境品质与商业经营效益双提升。深化“城警联动”工作机制，聚焦无证摊点、店外经营等突出问题，合力开展集中治理，年初至今，累计规范占道经营商户 140 余家。三是文旅焕新促融合。启动里塔水桥、北五泾浜等 4 个片区及 2 个老旧住区改造，围绕安全底线、基础设施、环境风貌等重点，实施公房解危、民居风貌提升、架空线入地等工

程，切实改善群众居住环境。有序推进虎丘花事、虎丘老街、山塘四期等重点项目建设，六宜楼、山塘有座茶馆等商业节点相继开业，进一步提升核心文旅街区环境品质。（虎丘街道）

苏锦街道抢抓“两新”政策机遇推动老旧电梯更新提速。该街道紧抓大规模设备更新和消费品以旧换新政策窗口，聚焦民生关切，全力推进住宅老旧电梯更新。一是多元聚力破难题。精准摸排辖区内使用年限长、故障率高、群众反映强烈的住宅电梯，积极争取超长期特别国债支持，2025年，仲雅苑等三个小区共计119台电梯成功获批国债资金。创新采取“国债补贴+住宅专项维修资金”多元分担模式，有效减轻居民直接出资压力。主动对接区住建实现维修资金手续办理与项目编标同步推进，大幅压缩前期准备时间，推动电梯更新早开工，居民早受益。二是全程把控优流程。指导业委会（物管会）及社区居委会依法依规完成方案制定、意见征询和招标采购等关键环节。建立并严格执行工作周报制度，自2025年11月项目启动以来，定期形成工作动态，及时向上级部门和相关方通报进展。畅通民意沟通渠道，及时回应居民关切，对电梯采购等关键信息进行楼道公示，确保过程公开透明，最大限度争取群众理解与支持，为项目顺利实施奠定民意基础。三是从严监管保质量。联合市场监管、社区、物业及业委会等多方力量，形成施工监管合力，督促指导施工方做好开工备案，科学制定施工计划，明确拆梯、安装、调试等各环节时间节点，采取分批错时施工，最大限度降低对居民日常生活影响。截至目前，天筑家园北区

项目已于 3 月上旬率先进场施工，橘子国花园、仲雅苑小区也将陆续启动。（苏锦街道）

【简讯】

•1-2 月全区规上服务业实现营业收入 149 亿元，同比增长 7.4%，其中纳入核算的规上服务业实现营业收入 72.9 亿元，同比增长 25%，高于全市 10.5 个百分点，全市排名第 2 位，增速较上年同期及全年分别提高 8.9 和 16.3 个百分点。（区统计局）

• 今年以来，吴门桥街道积极回应民生关切，开展横塘东街片区人居环境综合整治，通过实施雨污分流改造、增设便民公厕、疏通学校周边交通，既改善了居民生活环境，也促进了大运河文化带整体风貌提升。（吴门桥街道）

• 近日，文化和旅游部公布新一批全国特级导游名单，全国 41 人通过最终评审，江苏 4 人上榜。我区网红导游、文旅推介官顾凤娟上榜，系全市唯一获此殊荣导游。（区教体文旅委）

【摘报】

长沙出台 16 条举措支持消费向“新”。近日，长沙市出台《长沙市消费新业态新模式新场景试点项目专项资金管理办法（试行）》，围绕投资补助和一次性奖励两种方式推出 16 项举措，全力激活消费新动能。具体内容包括：一是扶持体系清晰，奖补力度亮眼。投资类项目有效投资额不低于 200 万元，补助比例不超 30%，单个项目最高补助 1000 万元；奖励类项目奖金实行梯度给付，引进首店、举办首发活动最高奖励 200 万元，

省级及以上高能级首店、品牌旗舰店、概念店最高 80 万元，精准撬动社会资本投入。二是聚焦创新场景，覆盖领域多元。紧扣首发经济、多元消费场景、优质资源及 IP 跨界联名三大方向，重点支持商旅文体健融合、夜间消费集聚区、服务消费新增长点、服务“一老一小”、智慧家政等领域，推动数字技术赋能文旅，鼓励赛事演出进商圈景区，助力老字号创新与 IP 开发。三是严格申报监管，资金使用规范。申报主体须为长沙合法独立法人，信用良好且无重大安全事故，项目需 2027 年 6 月 30 日前投用，严禁拆分、重复申报。明确负面清单，单一传统业态、单纯商品消费、短期临时场景、违规侵权项目不予支持，确保资金投向优质项目。 (综合来稿)

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

(GS) 简字 001 号